

Индивидуальный предприниматель Нечаев Сергей Федорович, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», действующий на основании Свидетельства о государственной регистрации, с одной стороны, и {НазваниеКонтр} в лице {ФИОКонтрДляПодписи}, действующего на основании Устава / Свидетельства о государственной регистрации, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны (вместе именуемые «Стороны»), заключили настоящий Договор об оказании услуг по продвижению аккаунта Заказчика в социальной сети Instagram.

1. Термины и определения

1.1. Для настоящего Договора Стороны договорились применять следующие термины и их определения:

- **Социальная сеть** — платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.
- **Продвижение в социальных сетях** - комплекс мероприятий Интернет-маркетинга, основная цель которого – привлечение внимания целевой аудитории к товарам/услугам компании посредством размещения качественного, полезного контента, увеличения вовлеченности аудитории путём их взаимодействия с аккаунтом и информацией, размещённой на нём (показы, охват, просмотры профиля, лайки, сохранения, подписки и т.д.).
- **Instagram** – приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать и оценивать фотографии, видео, текстовое содержание постов, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.
- **Аккаунт** — это учётная запись пользователя, которая содержит некоторые сведения о нём. Для однозначной идентификации владельца и входа в свой аккаунт используется логин и пароль.
- **Аккаунт Instagram** - личный кабинет пользователя в Instagram, который включает в себя информацию о владельце аккаунта, размещённые посты, внутренние сообщения, статистику и настройки.
- **Пост** – запись, отдельно взятое сообщение в блоге, на форуме, в социальной сети (в том числе с использованием изображений или видео).
- **Постинг** - процесс размещения постов на каком-либо социальном сервисе или в блоге.
- **Пользователь** - любое лицо, имеющее аккаунт в Instagram.
- **Целевая аудитория (ЦА)** – это группа пользователей, на которую направлены некоторые рекламные мероприятия, в которой заинтересованы рекламодатели и/или которая сама заинтересована в какой-либо информации, товаре либо услуге.
- **Лайк** — это функция в коммуникационном программном обеспечении, которая предназначена для социальных сетей, блогов, форумов. Используется как условное выражение одобрения к тому либо иному контенту.
- **Подписчики аккаунта Instagram** — это активные пользователи данной социальной сети, которым интересны посты и новости того, на кого они подписаны.
- **Показы** – количество появлений публикаций и/или историй на экране у пользователей Instagram.
- **Охват** – количество уникальных аккаунтов в Instagram, которые посмотрели публикацию и/или историю.
- **Хештег** - ключевое слово или сочетание слов и символов, используемые в микроблогах и социальных сетях в качестве пометок (тегов) и облегчающие поиск сообщений по теме или содержанию. Начинаются со знака решётки (#).
- **Блогер** – это человек с определённой репутацией, который ведёт блог (т.е. веб-сайт или аккаунт в социальной сети), основное содержимое, которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения, мультимедиа, которые имеют некую ценность для читателей/подписчиков.
- **Таргетированная реклама** – это текстовые, медийные или мультимедийные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям сети Интернет/социальных сетей, которые удовлетворяют определённому набору требований, заданному рекламодателем.

2. Предмет договора

- 2.1. По настоящему Договору Исполнитель обязуется по заданию Заказчика и за фиксированную ежемесячную плату оказывать услуги по продвижению аккаунта Заказчика в Instagram находящегося по URL-адресу www.instagram.com/ (далее «Аккаунт»), а Заказчик обязуется оплатить эти услуги.
- 2.2. Цель оказания услуг – привлечение внимания целевой аудитории к товарам/услугам Заказчика, увеличение основных показателей вовлечённости аудитории (подписки, показы, охват, просмотры профиля, клики на сайт).

3. Порядок оказания услуг

- 3.1. Заказчик до начала оказания Исполнителем услуг по Договору обязуется выполнить нижеследующие действия:

- 3.1.1. В течение 3 (Трёх) рабочих дней после подписания Договора предоставить Исполнителю все необходимые данные для доступа к уже имеющемуся Аккаунту: логин, пароль и прочую информацию, запрашиваемую Исполнителем.
- 3.1.2. В случае отсутствия Аккаунта, в течение 3 (Трёх) рабочих дней после подписания Договора, зарегистрировать его самостоятельно либо предоставить Исполнителю номер телефона и адрес действующей электронной почты, а также прочую информацию, запрашиваемую Исполнителем.
- 3.2. Заказчик обязуется предоставлять Исполнителю всю необходимую информацию и материалы для надлежащего исполнения Исполнителем своих обязанностей по Договору, если такую информацию и материалы Исполнитель может получить только от Заказчика или целесообразнее ее получить от Заказчика (в случае, когда информация касается сферы деятельности Заказчика).
- 3.3. Если Аккаунт Заказчика на момент подписания Договора был подключён к сервисам по накрутке лайков и/или подписчиков, Заказчик должен по возможности предоставить на оценку качества Исполнителю данные для входа в эти сервисы, а затем удалить свой Аккаунт из подобных сервисов.
- 3.4. Для достижения цели Договора, Исполнитель согласно выбранного Заказчиком тарифного плана по продвижению и/или в соответствии с разработанной уникальной стратегией продвижения (при её наличии) вправе самостоятельно определять методы, перечень необходимых работ и последовательность оказания услуг по продвижению Аккаунта в социальной сети Instagram, модифицировать аккаунт с письменного и устного согласия Заказчика, а также выполнять любые другие работы, которые могут повлиять на достижение цели Договора.

4. Обязательства сторон

4.1. Исполнитель обязуется:

- 4.1.1. Выполнять работы в полном объёме, предусмотренном настоящим Договором и Тарифным планом (Приложение № 1 к настоящему Договору) и исключительно в рамках оплаченного расчётного периода.
- 4.1.2. Исполнитель вправе не приступать к оказанию услуг или приостановить начатый процесс оказания услуг в случаях, когда Заказчик препятствует оказанию услуг (изменил пароль и не предупредил Исполнителя, нарушает законодательство, а также права и обязанности, указанные в настоящем Договоре, использует сервисы по накрутке лайков и/или подписчиков).
- 4.1.3. Своевременно представлять Заказчику отчёты в свободной форме о проделанных работах по окончании каждого расчётного периода. Отчёт Исполнителем высылается в свободной форме посредством электронной почты на адрес Заказчика. Отчёт Исполнителя обязательно должен содержать следующие пункты: описание работ, выполненных Исполнителем за отчётный период; динамику показателей в срезе за текущий и прошедшие отчётные периоды по таким позициям как количество публикаций и подписчиков, показы, охват, просмотры профиля, клики на сайт/адрес/телефон, пол, возраст и основная локация ЦА; рекомендации для Заказчика (при наличии).
- 4.1.4. Не использовать запрещенные Instagram методы по накрутке подписчиков и лайков на посты, спам в комментариях, спам в директ.
- 4.1.5. Во избежание возможной блокировки Аккаунта соблюдать лимиты, установленные Instagram.
- 4.1.6. По устному требованию Заказчика предоставлять ему на утверждение контент-план на неделю.
- 4.1.7. Соблюдать авторские права, не публиковать оскорбительный или иной недопустимый контент.
- 4.1.8. Исполнитель имеет право без согласования с Заказчиком и в счёт стоимости настоящего Договора привлекать Подрядчиков для выполнения условий настоящего Договора. В этом случае Исполнитель несет ответственность за действия Подрядчиков как за свои собственные.

4.2. Заказчик обязуется:

- 4.2.1. Ни при каких условиях не совершать никаких действий (смена пароля, проставление лайков, подписки, отписки, самостоятельные публикации постов и т.д.) от имени Аккаунта без согласования с Исполнителем в течение всего срока действия настоящего Договора.
- 4.2.2. В случае такой необходимости и по требованию Исполнителя своевременно предоставлять Исполнителю фотоматериалы, видеоматериалы и/или иную информацию по рекламируемым товарам/услугам.
- 4.2.3. Принять и оплатить оказанные ему Исполнителем услуги в порядке и в сроки, установленные настоящим Договором.
- 4.2.4. Не нанимать сотрудников Исполнителя, прямо или косвенно привлеченных к оказанию услуг, в течение срока действия Договора и 1 (одного) года после прекращения Договора без письменного согласия Исполнителя.
- 4.2.5. В случае найма Заказчиком сотрудников Исполнителя в нарушении условий Договора, Заказчик выплачивает Исполнителю компенсацию, равную 12-ти кратному размеру оплаты труда такого специалиста за последний месяц его работы в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента получения письменного требования о выплате компенсации.
- 4.2.6. Заказчик не вправе без предварительного согласия Исполнителя передать (уступить) свои права и обязанности по настоящему Договору другим лицам.

5. Сроки исполнения обязательств

- 5.1. Расчётным периодом продвижения Аккаунта Заказчика в социальной сети Instagram является 1 (Один) календарный месяц с момента публикации Исполнителем первого поста в аккаунте Заказчика или с момента разработки дизайнером единого стиля в оформлении Аккаунта;
- 5.2. Заказчик уведомлён о том, что наиболее оптимальным сроком оказания услуг по продвижению Аккаунта Заказчика в социальной сети Instagram является период времени, равный 12 (Двенадцати) календарным месяцам с начала расчетного периода.
- 5.3. Стороны договорились, что расчётный период и работы приостанавливаются на период новогодних праздников и каникул в соответствии с производственным календарем, утвержденным Постановлением Правительства РФ. По договоренности сторон и за дополнительную плату расчётный период и работы могут быть продолжены без приостановки.

6. Стоимость услуг, порядок оплаты и закрытия этапов работ

- 6.1. Стоимость работ по продвижению Аккаунта Заказчика в социальной сети Instagram определяется в соответствии с тарифным планом «**Базовый**» и с момента заключения настоящего Договора составляет {СуммаДокумента} ({СуммаДокументаПрописью}) руб. в месяц, НДС не облагается.
- 6.2. Оплата за расчётный период производится на условиях 100% ежемесячной предоплаты не позднее 5 (Пяти) календарных дней с момента начала расчетного периода на основании счетов Исполнителя. Допускается производить оплату перед началом расчётного периода сразу за несколько периодов вперёд.
- 6.3. Под датой оплаты понимается дата поступления денежных средств на расчётный счёт Исполнителя. На время оплаты счетов в сроки, предусмотренные настоящим Договором, Исполнитель не прекращает работы по Договору.
- 6.4. Стоимость работ, указанная в пункте 6.1. настоящего Договора, может быть изменена по соглашению Сторон. Изменение стоимости возможно в случае использования таких методов продвижения как таргетированная реклама, реклама у блогеров и в тематических пабликах. Размер дополнительного бюджета рассчитывается отдельно исходя из множества факторов (стоимость клика, продолжительность показа рекламы, размер гонорара блогерам и т.п.).
- 6.5. До начала каждого расчетного периода Заказчик вправе принять решение о смене тарифа. Тарифные планы с указанием актуальной стоимости указаны на сайте Исполнителя по URL-адресу www.insta-prof.ru (далее – Сайт).
- 6.6. Исполнитель оставляет за собой право в любой момент изменять стоимость Тарифа, публикация указанных изменений производится на Сайте. При этом стоимость услуг, уже оплаченных Заказчиком, не изменяется и перерасчету как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения, не подлежит.
- 6.7. По окончании каждого расчетного периода Исполнитель направляет в адрес Заказчика сканированные экземпляры Актов выполненных работ и отчёт в свободной форме о проделанных работах. По требованию Заказчика, Акты могут быть отправлены почтой России в бумажном виде или через сервисы ЭДО.
- 6.8. Заказчик подписывает Акты в течение 5 (Пяти) рабочих дней после их получения и отправляет Исполнителю его экземпляры в электронном виде либо оригиналы.
- 6.9. В случае возникновения претензий по выполненным работам Заказчик в течение 5 (Пяти) рабочих дней отправляет Исполнителю мотивированный отказ от приёмки или обоснованную претензию.
- 6.10. Заказчик самостоятельно отслеживает получение Акта отправленных почтой России в бумажном виде. Если в течение 10 (Десяти) рабочих дней после окончания отчётного периода документы не поступили в адрес Заказчика, то он незамедлительно сообщает об этом Исполнителю.
- 6.11. Если Акт Заказчиком не получен и Заказчик не уведомил об этом Исполнителя, а также если от Заказчика не поступало претензий в адрес Исполнителя, то Акт выполненных работ считается принятым, работы – выполненными, а этап – закрытым.

7. Ответственность сторон

- 7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя обязательств Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.
- 7.2. Заказчик признаётся единственным владельцем Аккаунта в Instagram и несёт всю ответственность за содержание Аккаунта, соблюдение законодательства Российской Федерации при продаже товаров, оказании услуг, распространении информации, данных, фотографий, рисунков, изображений и любых иных объектов авторского права.
- 7.3. Исполнитель не несет ответственность за информацию, данные, фотографии и иные изображения, предоставленные Заказчиком для постинга в Аккаунте, а также за услуги и товары Заказчика, указанные или прорекламированные в Аккаунте Instagram.

8. Гарантии

- 8.1. Исполнитель гарантирует добросовестное выполнение всего списка работ, который соответствует выбранному тарифному плану по продвижению в течение всего срока действия настоящего Договора,

однако не гарантирует конечный фиксированный результат продвижения и длительное сохранение достигнутых результатов после прекращения действия настоящего Договора.

- 8.2. Заказчик уведомлён и соглашается, что поведение живых людей в социальной сети Instagram может быть непредсказуемо, поскольку зависит от множества самых разнообразных факторов: от сферы деятельности Заказчика, от личных убеждений и привычек относительно того, каким образом следует взаимодействовать с другими аккаунтами в Instagram и т.д.
- 8.3. Заказчик уведомлён и соглашается, что продвижение в Instagram является одним из методов Интернет-маркетинга, суть которого заключается в привлечении внимания ЦА из конкретной социальной сети Instagram к товарам/услугам Заказчика, при этом ЦА – это пока ещё не клиенты Заказчика, но которые могут ими стать в перспективе.
- 8.4. Критерием качества предоставляемых Исполнителем услуг является размещение качественного, уникального контента в Аккаунте, наличие внятного УТП и чёткого портрета ЦА, положительная динамика роста количества подписчиков, вовлечённости (увеличение количества лайков и комментариев), увеличение количества переходов на сайт Заказчика и/или осуществление подписок (регистраций) в Аккаунте и/или на сайте.
- 8.5. Исполнитель не несёт ответственность за технические сбои социальной сети Instagram, за действия (в том числе бездействие) пользователей социальной сети Instagram, блогеров, владельцев пабликов, а также любых третьих лиц.
- 8.6. В случае если Аккаунт был взломан по вине Заказчика либо проводились действия со стороны Заказчика, повлекшие за собой утерю Аккаунта, Исполнитель не несет никакой материальной, моральной или иной ответственности и не возмещает Заказчику никаких убытков или упущенную выгоду.
- 8.7. Исполнитель не гарантирует качественного выполнения услуг в случае просрочек платежей со стороны Заказчика.

9. Конфиденциальность

- 9.1. Стороны признают, что в ходе исполнения настоящего Договора они будут иметь доступ к информации, данным Аккаунта, которые являются собственностью другой Стороны и необходимы для выполнения обязательств по Договору.
- 9.2. Передача конфиденциальной информации по открытым каналам телефонной и электронной связи без принятия соответствующих мер защиты, удовлетворяющих обе Стороны, возможна только в целях исполнения настоящего Договора.
- 9.3. В течение срока действия настоящего Договора, а также 3 (Трёх) лет после окончания срока его действия, Стороны обязуются соблюдать условия конфиденциальности информации, представляющей коммерческий или иной интерес для Сторон.
- 9.4. Конфиденциальная информация может быть передана без согласия передающей Стороны по обоснованному требованию уполномоченных государственных органов, но только в той степени, насколько предоставление такой информации отвечает требованиям действующего законодательства. Передающая Сторона должна быть своевременно уведомлена о передаче такой конфиденциальной информации с указанием объема и характера раскрытой информации.

10. Срок действия договора, основания и порядок его прекращения

- 10.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания и действует в течение 12 (Двенадцати) месяцев.
- 10.2. Каждая из Сторон имеет право на досрочное расторжение настоящего Договора с предварительным уведомлением (в электронном/письменном виде) другой Стороны не менее чем за 30 (Тридцать) календарных дней.
- 10.3. Заказчик вправе отказаться от исполнения Договора при условии оплаты Исполнителю фактически понесённых им расходов. В таком случае Заказчик направляет в адрес Исполнителя уведомление (в электронном/письменном виде), с момента получения которого Исполнитель приостанавливает работы.
- 10.4. В случае досрочного расторжения Договора или отказа от его исполнения Заказчиком, стоимость услуг, равная неиспользованному и оплаченному Заказчиком периоду, подлежит возврату Заказчику.
- 10.5. В случае если в адрес Исполнителя не поступало от Заказчика уведомления (в электронном/письменном виде) о расторжении настоящего Договора, по окончании срока действия Договор автоматически продлевается на срок и на условиях, указанных в текущем Договоре.

11. Разрешение споров

- 11.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении Договора, будут, по возможности, решаться путем переговоров между Сторонами.
- 11.2. Если Стороны путем переговоров не пришли к согласию, спор может быть передан на рассмотрение в Арбитражный суд по месту нахождения Исполнителя.

12. Действие непреодолимой силы (форс-мажор)

12.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего Договора, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях. К форс-мажору относятся: землетрясения, наводнения, война и военные действия, публикация нормативных актов запрещающего характера, удаление Сайта из поискового индекса вследствие недоступности хостинга для робота поисковой системы, окончания делегирования доменного имени, ошибок в программном обеспечении Сайта; вирусные атаки, дестабилизирующие работу Сайта, а также размещение вредоносного кода на страницах Сайта Заказчика. В случае возникновения форс-мажора установленные сроки по выполнению обязательств, указанные в Договоре, переносятся на срок, в течение которого действуют возникшие обстоятельства.

13. Дополнительные условия

- 13.1. Настоящий Договор составлен на русском языке в двух подлинных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.
- 13.2. По всем иным пунктам, которые не урегулированы настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 13.3. Экземпляры договора и иные документы, исходящие от любой из Сторон в ходе их взаимодействия при выполнении условий Договора, могут быть направлены средствами телекоммуникационных каналов связи (электронная почта, системы мгновенного обмена сообщениями (Viber, WhatsApp и проч.) по адресам и телефонам, указанным в разделе 13 настоящем Договоре, и имеют юридическую силу, могут быть использованы в качестве доказательств в суде, если Сторона-адресат не запросила их оригинальный экземпляр, оформленный на бумажных носителях.
- 13.4. Для большей оперативности работ Стороны по настоящему Договору соглашаются совершать обмен документами (в том числе заключение настоящего Договора, приложений и дополнительных соглашений к нему; уведомление об отказе от исполнения Договора; обмен претензиями; оформление Актов приёмки-сдачи услуг) посредством электронной почты/посредством систем мгновенного обмена сообщениями.
- 13.5. Каждая из Сторон назначает своего куратора проекта, полномочного представлять интересы по всем вопросам, связанным с исполнением Сторонами своих прав и обязанностей по настоящему Договору.
- 13.6. В случае изменения согласованных настоящим Договором реквизитов, Стороны обязуются незамедлительно уведомлять друг друга о произошедших изменениях.

14. Адреса, реквизиты и подписи Сторон:

Исполнитель

Индивидуальный предприниматель
Нечаев Сергей Федорович
Адрес регистрации: 194358, г. Санкт-Петербург, ул.
Симонова 12/9 Литера А, кв. 179
ИНН: 564802381092
ОГРНИП: 318565800065425
Р/с: 4080 2810 1550 0001 8483
Банк: СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК
БИК: 044030653
К/с: 3010 1810 5000 0000 0653
Почта: sales@insta-prof.ru
Телефон: 8(921)576-02-00
Сайт: www.insta-prof.ru

/Нечаев С.Ф. / _____

{ДатаДокумента}

Заказчик

{НазваниеКонтр}
Юридический адрес:
ИНН:
ОГРНИП:
Р/с:
Банк:
БИК:
К/с:
Почта:
Телефон:
Сайт:

/{ФИОКонтрДляПодпис}/ _____

{ДатаДокумента}

Перечень работ по Тарифному плану «Базовый+»:

- ✓ помощь в регистрации личного/коммерческого Аккаунта в Instagram;
- ✓ анализ текущего Аккаунта Заказчика;
- ✓ выполнение всех необходимых предписаний для защиты Аккаунта от взлома, повышение безопасности Аккаунта;
- ✓ оформление Аккаунта (подбор/разработка аватара, составление оптимального названия и имени Аккаунта, создание ёмкого описания в шапке профиля Аккаунта);
- ✓ разработка лэндинга, а также основу для интернет-магазина через сервис Taplink;
- ✓ изучение и анализ Аккаунтов основных конкурентов Заказчика;
- ✓ разработка индивидуальной стратегии ведения Аккаунта в Instagram;
- ✓ разработка дизайнером единой стилистики в оформлении Аккаунта (стилистика постинга, разработка макетов и иконок для stories);
- ✓ полное ежедневное сопровождение Аккаунта: публикации 5 постов в неделю, 10-15 stories в неделю, постоянное использование таких инструментов привлечения внимания у ЦА как stories, Instagram TV, reels, хештеги (популярные, уникальные, для внутренней навигации по Аккаунту), оформление и размещение важной информации в актуальном (вечные stories);
- ✓ подбор и/или создание подходящего визуального (фото, видео) и уникального текстового контента, разработка тематических рубрик в соответствии с тем либо иным видом размещаемого контента (развлекательный, экспертный, репутационный, продающий, обучающий), разработка контент-планов;
- ✓ составление чёткого портрета ЦА, сбор базы ЦА по географическим, социальным и др. критериям;
- ✓ использование бесплатных методов привлечения ЦА: качественный, полезный контент, гео-метки, учёт активного времени для постинга, геймификация (конкурсы, розыгрыши, марафоны, флешмобы);
- ✓ использование методов продвижения, для которых необходим дополнительный бюджет (пункт 6.4.): создание рабочей страницы и рекламного кабинета (Business Manager) в Facebook. Настройка, запуск, ведение и аналитика таргетированной рекламы в Instagram (промоакций) и/или в рекламном кабинете Facebook. Работа с блогерами (подбор и проверка до 3-х блогеров в месяц). Работа с городскими и тематическими пабликами (подбор, проверка, подготовка материалов для публикации).

Исполнитель

Индивидуальный предприниматель
Нечаев Сергей Федорович
Адрес регистрации: 194358, г. Санкт-Петербург, ул.
Симонова 12/9 Литера А, кв. 179
ИНН: 564802381092
ОГРНИП: 318565800065425
Р/с: 4080 2810 1550 0001 8483
Банк: СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК
БИК: 044030653
К/с: 3010 1810 5000 0000 0653
Почта: sales@insta-prof.ru
Телефон: 8(921)576-02-00
Сайт: www.insta-prof.ru

/Нечаев С.Ф. / _____

{ДатаДокумента}

Заказчик

{НазваниеКонтр}
Юридический адрес:
ИНН:
ОГРНИП:
Р/с:
Банк:
БИК:
К/с:
Почта:
Телефон:
Сайт:

/{ФИОКонтрДляПодпис/ _____

{ДатаДокумента}